

Foro América Latina y el Caribe (ALC) - Unión Europea (UE)

Responsable y competitivo - la contribución de la RSC y las alianzas multisectoriales para una competitividad y el desarrollo sostenible

– 28 y 29 de octubre de 2009, Buenos Aires, Argentina –

Mesa de Trabajo V

Desafíos en las prácticas de fomento a PyMEs en la implementación de la RSC

Considerando la globalización no sólo de mercados económicos sino de conceptos y paradigmas, se debe reconocer la creciente incorporación de la RSC como factor de competitividad. Desde este punto de vista, las PyMEs deben ser tomadas en cuenta de forma especial dentro del proceso de fomento del mejoramiento en su gestión. Las PyMEs de Latinoamérica poseen condiciones muy similares entre sí como ser: constituyen la fuerza mayoritaria del sector productivo de la región, precisan mejorar su competencia, necesitan mayor eficiencia en su producción, se deben planificar y capacitar para su accionar en el mercado global.

Estado del arte

Si se parte de la premisa de que la Responsabilidad Social es una estrategia empresarial y una herramienta para administrar los activos intangibles que sirven para tomar decisiones acertadas con un impacto positivo para todas las partes interesadas, se deduce que puede ser aplicable a todo tipo y tamaño de empresa.

Sin embargo, la RSC es vista como un lujo que sólo las grandes empresas pueden darse. Pero la realidad de los mercados muestra que las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) también juegan un papel fundamental en la implementación de políticas de RSC y que tienen claros incentivos de mercado para integrar la RSC a su gestión de negocios.

Preguntas claves:

- 1) ¿Cuáles son las características culturales, económicas y sociales de las PyMEs que pueden facilitar el fomento de implantación de RSC en las mismas?
- 2) ¿Qué aspectos de la RSC son los más favorables para su incorporación inicial en las PyMEs?
- 3) ¿Cuáles son los desafíos que las PyMEs enfrentan en la implantación de la RSC y que incentivos y políticas de apoyo existentes existen?