

## **Foro América Latina y el Caribe (ALC) - Unión Europea (UE)**

**Responsable y competitivo - la contribución de la RSC y las alianzas multisectoriales para una competitividad y el desarrollo sostenible**

**– 28 y 29 de octubre de 2009, Buenos Aires, Argentina –**

### **Mesa de Trabajo II**

#### **La aplicabilidad de sistemas y estándares integrales de gestión responsable en ALC-UE**

El nuevo paradigma de comportamiento empresarial promocionado desde el mundo desarrollado como el summum del comportamiento ético, conocido como Responsabilidad Social de las Empresas, ha desarrollado una proliferación de herramientas de gestión y de certificación y acreditación relacionadas, e incluyendo en el paquete los cada vez más conocidos reportes de sustentabilidad. Esta variedad está llevando a su vez a una creciente confusión de los consumidores y usuarios de los distintos productos y servicios generados por las empresas que implementan dichos sistemas. En este contexto, se hace necesario evaluar la necesidad de normalizar la responsabilidad social, las condiciones que fortalecen y hacen creíble este paradigma, y las demandas que las sociedades reclaman para hacer de este paradigma un elemento esencial para el desarrollo sustentable.

Existe una serie de normas vinculadas a sistemas de gestión en temas de responsabilidad Social, como las de calidad y medio ambiente (ISO 9000, 14000), OSHAS (Sistemas de gestión en Seguridad y Salud Laboral), SA 8000 (Sistemas de gestión en derechos Laborales), AA1000 (Aseguramiento de la Credibilidad), Global Reporting Initiative (Reporte de Sustentabilidad), Pacto Global, ISO 26000 (Directrices de Responsabilidad Social), solo para nombrar las más conocidas. Mientras que en Europa los ciudadanos y consumidores empiezan a sentir una sobresaturación de propuestas de certificación de responsabilidad social, sin tener claro que se promueve con cada una, en América Latina aún sus ciudadanos y aún sus empresas están lejos de tener un extendido conocimiento o credibilidad sobre la influencia de este paradigma para el desarrollo sustentable.

Preguntas claves:

- 1) ¿Es posible emplear estándares comunes para evaluar empresas que se desempeñan en entornos sociales y económicos diferentes según el país en el que se encuentran?
- 2) ¿De qué manera los esquemas de certificación de RSC proveen información relevante para consumidores y ciudadanos sobre la cuál basar sus decisiones?
- 3) ¿Qué mecanismos pueden ayudar a mejorar la credibilidad de esquemas de certificación de RSC?