

## Forum European Union - Latin America and the Caribbean

Corporate Social Responsibility (CSR) and multi-sectoral alliances:  
Contributions to competitiveness, innovation and sustainable development  
- 28 and 29 October 2009, Buenos Aires, Argentina -



### **Working Table V** "Challenges presented by policies of encouraging CSR implementation in SMEs"

**Jorge Villalobos**, Vice-President, Forum Empresa, Chile

Executive Chairman of the Mexican Center for Philanthropy, A.C.; agency with which he has cooperated since 1990. Working from which he has developed a solid program for the promotion of philanthropy, social responsibility in enterprises and amongst citizens, and for the strengthening of civil society organizations of Mexico, their professionalization and public recognition. He has been advisor to several organizations and government agencies.

BA in Theology from the Science and Philosophy Free Institute, Master in Communication and Development from the Universidad Iberoamericana, where he later returned as a lecturer.

Outstanding communicator who has worked hard to establish community radio in Mexico. He has published many articles on alternative communication, civil society, philanthropy, third sector and entrepreneurial social responsibility.

*Presidente Ejecutivo del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., institución con la que colabora desde 1990. Junto con ella ha desarrollado un sólido programa de promoción de filantropía y responsabilidad social entre las empresas y los ciudadanos y de fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en México, su profesionalización y reconocimiento público. Ha sido consejero y asesor en diversas organizaciones y órganos gubernamentales. Licenciado en Teología por el Instituto Libre de Filosofía y Ciencias, y cuenta con la Maestría en Comunicación y Desarrollo por la Universidad Iberoamericana, institución a la que después regresó como catedrático.*

*Destaca como un reconocido comunicador ya que ha impulsado la radio comunitaria en México. Ha publicado decenas de artículos sobre comunicación alternativa, sociedad civil, filantropía, tercer sector y Responsabilidad Social Empresarial.*