

Foro ALC-UE - Mesa de Trabajo V : Desafíos en las prácticas de fomento a PyMEs en la implementación de RSE

Jorge V. Villalobos Grzybowicz, Vicepresidente de Forum Empresa y Presidente Ejecutivo Cemefi, México

Forum EMPRESA es la red hemisférica de organizaciones empresariales que promueven la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Américas. La integran 19 organizaciones de 19 países en la región. Vincula cerca de 2600 empresas a través de las organizaciones miembros. La Visión de Forum EMPRESA: Una sociedad más equitativa y sostenible a partir de las acciones responsables de las empresas. Su Misión: Articular y fortalecer a las organizaciones miembros en su objetivo de fomentar la responsabilidad social empresarial en sus respectivos países, favoreciendo entre ellas la interacción e intercambio.

El Cemefi, Centro Mexicano para la Filantropía es una asociación civil sin fines de lucro fundada en 1988, integrada por 715 Miembros localizados en todo el país entre los que se cuentan Fundaciones y organizaciones, empresas y personas. Cuenta con una planta operativa de 31 personas. Su Misión es “Promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, organizaciones y empresas, para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera”.

Definiciones: La **Responsabilidad Social Empresarial RSE** es el compromiso consciente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones social, ambiental y económica, considerando las expectativas de sus grupos de interés, buscando la generación sustentable de valor, respetando los valores, las personas, la comunidad y el medioambiente.

Empresa Socialmente Responsable ESR es aquella que incorpora a su estrategia de negocios la responsabilidad social, expresada en políticas y programas, más allá de sus obligaciones legales.

Método de promoción: El **Distintivo ESR** fue creado por Cemefi y avalado por AliaRSE, la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México en el año 2000, con el objetivo de “Fortalecer la cultura de la responsabilidad social empresarial a través del establecimiento, adopción y difusión de estándares de actuación empresarial, y reconocimiento público a las empresas que han asumido esta cultura y la desarrollan a través de sus políticas y prácticas de actuación cotidiana. Consta de 120 indicadores de RSE en los ámbitos de: 1.- Calidad de Vida en la empresa; 2.-Ética y Gobernabilidad Empresarial, 3.-Vinculación y compromiso con la Comunidad y su desarrollo y 4.- Cuidado y Preservación del Medio Ambiente. En este proceso han participado más de 750 empresas. En 2009 mas de 350 empresas alcanzaron el “Distintivo ESR”. Se han documentado más de 150 “Mejores Prácticas de RSE” realizadas por empresas que operan en México.

Las Pymes: son la mayoría de las empresas en todos los países ya que representan el 80%-90% del mercado. Son el gran motor de la economía: generadoras de empleo, creación de riqueza y de valor, generación de cultura y de valores, producción de productos y servicios, etc. Forman parte de la cadena de valor de las grandes empresas y de ellas dependen insumos.

PREGUNTAS DEL PANEL:

1.- En qué medida influyen la posición de mercado y el tamaño de una empresa en la responsabilidad social de la misma?

Aunque no debía influir, si influyen: A mayor tamaño, más influencia, más posibilidades de impactos en la comunidad y en el medioambiente, y, por lo tanto, más responsabilidad en cuanto a atender de estos impactos.

La posición de mercado también influye, a mayor visibilidad mayor escrutinio y por lo tanto más necesidad de rendir cuentas y transparentar la gestión de la empresa. Las PyMEs no se sienten obligadas por el mercado...

2.- ¿Cuáles son los desafíos que las PyMEs enfrentan en la implantación de la RSC y qué incentivos y políticas de apoyo exitosas existen?

Desafíos

Cumplir con la legislación existente en materia laboral, ambiental, social y ética (global compact)

Entender el significado de la RSE como un valor para la empresa y la sociedad y no como una carga.

Adoptar la RSE en su estrategia de negocios.

Incentivos exitosos

Promoción del diagnóstico de RSE, desde las grandes empresas con sus proveedores.

3.- ¿Cómo podría y debería implantarse la RSC en la cadena de proveedores?

Desde las grandes empresas, colocando indicadores de RSE en la evaluación de proveedores y expresando en sus códigos de conducta su compromiso con proveedores.

Desde los bancos colocando indicadores de RSE en la evaluación de riesgo.

Que los gobiernos privilegien con beneficios a pymes que incorporen RSE.

Que los gremios adopten esta nueva visión.

El desafío es crear nuevas e innovadoras relaciones de las pymes con sus grupos de relación bajo la visión de responsabilidad social corporativa

CONCLUSIONES

La RSE es para todas las empresas independientemente de su tamaño y posición de mercado.

Hasta el presente, la mayoría de las empresas que han adoptado la RSE como una nueva estrategia de negocios, son las grandes empresas.

La mayoría de las empresas del continente son pymes: entre un 80% y 90% del total. Las pymes son el gran motor de la economía (empleo y valor agregado) y están estrechamente vinculadas a los resultados de las grandes empresas.

Hay que trabajar desde las grandes empresas, los gobiernos y los mismos gremios para impulsar su implantación.