

Foro ALC-UE- Mesa de Trabajo V - Desafíos en las prácticas de fomento a PyMEs en la implementación de la RSC
Germán Granda, Member of the Board, CSR Europe, Belgium

La agenda global de la RSE en un escenario cambiante. El impacto en las pymes.

La crisis económica-demográfica-ambiental que estamos viviendo allana el camino para un cambio cultural mucho más profundo que impactará en el equilibrio de poderes mundial y en la esfera de influencia política, empresarial y civil.

Estamos asistiendo a un mundo cambiante a una velocidad antes inimaginable. Las necesidades ya no son las mismas, los públicos ya no son los mismos, el ciudadano vive inmerso en un mundo globalizado, balanceándose entre la sobreinformación y el consumo a la carta. Las empresas explotan los nuevos canales de comunicación y sofistican sus productos y servicios para un consumidor cada vez más sofisticado y exigente. Y esa exigencia implica valores que hasta ahora nunca se habían contemplado en primera línea de importancia en el mercado.

Las empresas, y en especial las pymes, tienen que preguntarse si están bien equipadas para afrontar los riesgos y oportunidades que se producirán debido a los cambios de la próxima década. Las nuevas tendencias cambiarán la forma en que vivimos, trabajamos y hacemos negocios. Sólo si las compañías están preparadas para estos cambios podrán competir, generar confianza en los consumidores y alcanzar nuevos mercados.

El proyecto que CSR Europe está poniendo en marcha, acuñado bajo el nombre "Enterprise 2020" ("la empresa responsable del 2020"), ahondará en la búsqueda de estas conexiones entre competitividad y RSE claves para la empresa del futuro. Algunos de los retos a los que dicha estrategia intentará dar respuesta son los siguientes:

El cambio demográfico: la población mundial habrá alcanzado los nueve mil millones de personas en 2050, de los cuales menos del tres por ciento del crecimiento provendrá de las economías occidentales. Estos datos plantean importantes retos a las empresas, que tendrán que invertir en técnicas de retención del talento, en gestionar la diversidad de su capital humano o en abrirse a trabajar su competitividad en nuevos mercados en la base de la pirámide.

El cambio climático y la escasez de recursos naturales: a raíz del cambio de hábitos en las economías emergentes, el consumo energético del planeta habrá aumentado en torno al 50% para el año 2020 y otro 50% de aumento se producirá en las necesidades alimentarias mundiales para el año 2030. El fuerte impacto en costes económicos que estos factores suponen para las empresas abre un enorme reto que pasa por invertir en I+D+i para el mejor aprovechamiento de los recursos y el descubrimiento de nuevas fuentes de abastecimiento.

La revolución tecnológica: el incremento de conocimiento y la democratización de la información que ha supuesto el desarrollo e implantación de las nuevas tecnologías ha provocado una revolución en todos los entornos. La tecnología ofrece a las empresas una fuerte arma de desarrollo, que propicie la comunicación y la participación, y también debería ser utilizada para eliminar barreras sociales, luchar contra la pobreza y la hambruna y mejorar la calidad de vida.

La recuperación de la confianza: los vacíos en la gobernanza global y la crisis financiera tienen su lógica consecuencia en el grado de confianza de los ciudadanos en que las empresas, los inversores y los gobiernos actuarán responsablemente. Las

empresas tendrán que demostrar más que nunca la solidez de los valores que proclaman, de forma activa y comprometida.

Las empresas tienen que preguntarse si están bien equipadas para afrontar los riesgos y oportunidades que surgirán debido a estas y otras transformaciones que se producirán a lo largo de la próxima década. Las nuevas tendencias cambiarán la forma en que vivimos, y hacemos negocios. La estrategia "Enterprise 2020" pretende precisamente articular un nuevo modelo de enfrentarse a la gestión empresarial a través de la competitividad.

** Los primeros resultados de "Enterprise 2020" y de los grupos de trabajo que se están llevando a cabo en la CE se avanzarán en marzo de 2010, en el marco de la Conferencia Europea de RSE que se celebrará en Palma de Mallorca organizada por la presidencia española de la UE. Para mantenerte actualizado de los avances y las noticias en materia de RSE, www.csreurope.org; www.foretica.es*